

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre de notre démarche qualité et dans l'objectif de mesurer la satisfaction employeurs vis-à-vis de la formation d'ingénieur dispensée à l'ENGEES ainsi que la relation école-entreprise, une enquête a été réalisée auprès d'employeurs de jeunes diplômés ingénieurs ENGEES (2 à 5 ans d'expérience) sur un panel de 119 employeurs.

43 réponses exploitables ont été obtenues entre juin 2017 et juillet 2020.

RÉSULTATS

UNE RÉPARTITION ÉQUILBRÉE ...

... du type d'employeurs ayant répondu à l'enquête : **49 %** d'organismes **publics** (services déconcentrés de l'État, collectivités territoriales, établissements publics) – **51 %** d'organismes **privés** (bureaux d'études, entreprises gestionnaires de service public, Recherche & Développement, entreprise de travaux, de fournisseurs d'équipement)

UN CONTEXTE DE RECRUTEMENT en lien avec l'essor et les problématiques actuelles des domaines de l'eau et de l'assainissement : **remplacement de collaborateurs (cité 14 fois), renforcement des effectifs (cité 24 fois), missions nouvelles (cité 10 fois), projets.**

LES MÉTHODES DE RECRUTEMENT : LA PLACE DES RÉSEAUX

L'entretien individuel reste la norme lors d'un recrutement dans près de **90%** des cas, il peut cependant être complété par **des tests de connaissances ou techniques (cité 10 fois), l'avis de personnes référentes (cité 5 fois),** de tests de langues, de test de personnalité.

La préparation à l'embauche est jugée suffisante par **70%** des employeurs. L'insuffisance porte sur des éléments tels que le manque de recherche et de curiosité sur l'entreprise et la tenue d'un entretien.

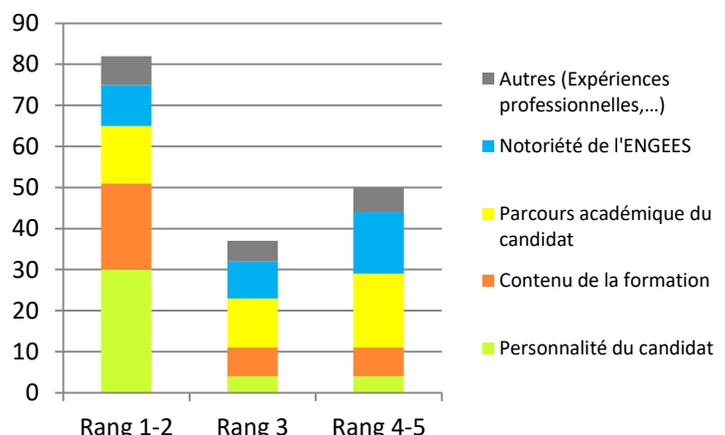
LES CRITÈRES DÉTERMINANTS dans le choix d'un candidat pour un recruteur :

Rang 1 : La personnalité du candidat

Rang 2 : Le contenu de la formation

Rang 3 : Le parcours académique du candidat

Autre : Savoir-être, dynamisme, réactivité intellectuelle, autonomie



UN POTENTIEL RECONNU...

... pour évoluer vers un poste de niveau supérieur dans **84%** des réponses, avec des besoins complémentaires en formation : management de projets, marchés publics, relations clients, gestion commerciale, relations humaines, suivi financier des affaires.