

Marché à procédure adaptée

REGLEMENT DE CONSULTATION

Cahier des clauses administratives particulières et cahier des clauses techniques particulières

réf. Marché : 2024COM01

Conception graphique des documents promotionnels de l'ENGEES et de certains supports de communication

DATE ET HEURE LIMITE DE REMISE DES OFFRES : 29 aout 2024 à 12h

Date publication : Vendredi 26 juillet 2024

Sommaire

1.	Présentation de l'ENGEES	2
2.	Contexte du marché :	3
3.	Objectifs du marché :	3
4.	Nom, adresse et contact du pouvoir adjudicateur :	3

5.	Objet et disposition du marché :	4
6.1.	Type de procédure et de marché :	4
6.2.	Variante.....	4
6.3.	Cotraitance et sous-traitance.....	4
6.4.	Pièces constitutives du marché.....	4
6.6.	Commandes :	4
6.7.	Date de parution de l'offre	5
6.8.	Délai d'exécution :	5
6.9.	Durée du marché :	5
6.10.	Paiement :	5
6.11.	Justificatifs de paiement :	5
6.12.	Critères de jugement des offres	5
6.13.	Annulation de la procédure de marché	Erreur ! Signet non défini.
6.14.	Contact opérationnel.....	5
6.15.	Modalité de dépôt des offres :	5
6.16.	Date limite de réception des offres	6
6.17.	Délai de validité des offres	6
6.18.	Modalité de révision des prix :	6
6.19.	Pénalité de retard	6
6.	Détail des prestations.....	6
6.1	Liste des besoins estimés du marché pour la première année (non contractuel)	6
6.2	Caractéristiques:.....	7

1. Présentation de l'ENGEES

L'ENGEES est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche, de statut établissement public administratif, sous tutelle du Ministère de l'Agriculture. L'école est également associée à l'Université de Strasbourg.

L'ENGEES forme depuis 60 ans les ingénieur·e·s et acteurs de l'eau, des déchets et de l'aménagement durable des territoires. Face aux changements globaux, imaginer des solutions innovantes et durables pour l'Homme et la Nature en vue de préserver l'environnement et les ressources naturelles est un challenge à relever.

La démarche environnementale de l'école est forte avec un objectif d'exemplarité. Elle est labellisée DD&RS depuis 2016

La philosophie de l'ENGEES s'appuie à la fois sur la maîtrise des approches scientifiques les plus récentes et des technologies émergentes, mais aussi sur la compréhension des enjeux et des transformations sociétales et environnementales en cours. Pour que chacun·e soit directement opérationnel·le et préparé·e à relever les défis de demain de ces domaines d'avenir.

L'école est avant tout portée par sa formation initiale d'ingénieurs, sous statut étudiant, élève-fonctionnaire ou par la voie de l'apprentissage, et propose également une licence professionnelle et des Masters co-accrédités avec l'université de Strasbourg, des MS (Mastères Spécialisés), des sessions courtes de formation continue et ainsi que la VAE.

L'activité de recherche de l'ENGEES est déployée au sein de 4 unités mixtes de recherche.

Chiffres clés :

- près de 60 ans d'existence

- 400 étudiant·e·s (hors masters et formations professionnelles courtes)
- 4000 alumni
- 31 chercheurs et enseignants-chercheurs
- 69 personnel administratif, technique et d'encadrement
- 4 unités mixtes de recherche

Concernant la formation d'ingénieur·e·s

- 110 élèves-ingénieur·e·s par promotion
- 30% pourcentage d'apprentis par promotion
- 30% issu·e·s de BTS, BUT, Licence (via les admissions sur titre) / 70% issu·e·s de Classes préparatoires
- 50% filles - 50% garçons (env.)
- 14 doubles-diplômes dont 5 à l'international

2. Contexte du marché :

L'école a changé d'identité visuelle en 2022 pour moderniser son image au vu de sa cible étudiante, mais également pour davantage correspondre à ses thématiques « eau, déchets, environnement ». Cette refonte est une grande réussite, tant externe, qu'interne avec une appropriation complète de tous. Il s'agira pour le détenteur du marché d'appliquer strictement cette nouvelle charte graphique de l'ENGEES, en veillant à tous les aspects de positionnement institutionnel (application de la charte de l'état), association à l'université de Strasbourg.

Les supports de communication proposés seront adaptés aux cibles et aux objectifs très différents de l'école : étudiants post bac à bac+3 en recherche de formation (ingénieur/licence), étudiants de bac+5 en recherche de formation de haut niveau (mastère spécialisé), professionnels des secteurs de l'eau et de l'environnement en recherche de formation professionnelles ou en position de recruteurs de nos apprenants et diplômés, partenaires professionnels, institutionnels, grand public...

La démarche développement durable est très forte à l'ENGEES et fait partie de son identité : elle se doit d'être exemplaire. L'ensemble des propositions du détenteur doit être réfléchi sous l'angle du développement durable (pas de vidéo 4K, limitation du papier, limiter les gros aplats de couleurs etc.). Les exemples et échantillons devront contenir des projets incluant cette démarche durable.

3. Objectifs du marché :

Conception graphique des documents promotionnels de l'ENGEES et de certains supports de communication

4. Nom, adresse et contact du pouvoir adjudicateur :

Ecole Nationale du Génie de l'Eau et de l'Environnement de Strasbourg (ENGEES)

1 cour des cigarières

67000 STRASBOURG

Tel : 03 88 24 82 82

<https://engees.unistra.fr/>

Courriel : contact@engees.unistra.fr

L'organisme acheteur est représenté par le pouvoir adjudicateur de l'ENGEES en la personne de :

Jean-Marc Willer, directeur de l'ENGEES

5. Objet et disposition du marché :

6.1. Type de procédure et de marché :

Marché à bon de commande

6.2. Variantes

Non autorisées

6.3. Cotraitance et sous-traitance

La nécessité de faire appel à des sous-traitants sera précisée par une note dans le tableau (commentaire) en précisant leur rôle.

6.4. Pièces constitutives du marché

Le marché est constitué par les documents contractuels ci-dessous énumérés

- le présent document valant Cahier des clauses administratives particulières et cahier des clauses techniques particulières, dont l'unique exemplaire original conservé par le pouvoir adjudicateur fait foi.
- les bordereaux des prix et des délais et BPU
- le cahier des clauses administratives générales fournitures courantes et services.
- l'ensemble des textes législatifs et réglementaires s'appliquant dans le cadre du présent marché.
- les bons de commande émis au fur et à mesure sur devis après contractualisation du marché

6.5. Remise des offres

Les éléments contractuels du marché et déclarations de candidat (DC)

- le présent document valant Cahier des clauses administratives particulières et cahier des clauses techniques particulières, daté et signé.
- Les renseignements concernant la situation juridique de l'entreprise tels que prévus au Code de la Commande Publique (ou DC1)
- Les renseignements concernant la capacité économique et financière de l'entreprise tels que prévus au Code de la Commande Publique (ou DC2)
- les bordereaux des prix et des délais et BPU ci-annexé dûment complété, daté et signé.

Les éléments techniques et qualitatifs pour jugement des offres

- des exemples/échantillons de prestations effectuées semblables au marché en précisant votre rôle exact
- une liste de référence
- note écrite d'une feuille maximum sur la capacité à répondre à notre démarche durable en matière de conception/création (hors impression pour laquelle nous aurons un marché avec un imprimeur labellisé) avec une explication détaillée de cette prise en considération pour 2 à 3 projets de communication déjà réalisés ou en réflexion sur l'un de nos projets le cas échéant sur la cible étudiante.
- une présentation du nombre et profils des acteurs du projet intervenant et capacité technique.
- des devis détaillés pour les lignes grisées de l'annexe

6.6. Commandes :

Les commandes seront faites au moyen de bons de commande sur la base d'un devis émis par le titulaire envoyé par mail. Toute prestation effectuée sans bon de commande restera à la charge du titulaire. Les bons de commande seront notifiés par le pouvoir adjudicateur au fur et à mesure de ses besoins.

6.7. Date de parution de l'offre

26 juillet 2024

6.8. Délai d'exécution :

Le titulaire s'engage à l'exécution du marché dans les délais qu'il mentionnera dans l'annexe 1 à compter du jour de la réception des documents nécessaires à son exécution (textes et photos).

6.9. Durée du marché :

la durée du marché est de 1 an à compter de la notification du marché. Le marché est reconductible pour 2 fois pour une période de 1 an (la durée totale n'excédera pas 3 ans). Cette reconduction sera tacite sauf avis de dénonciation expresse qui sera envoyée au titulaire 1 mois avant la fin du marché.

6.10. Paiement :

Le paiement s'effectuera par mandat administratif suivant les règles de la comptabilité publique. Le paiement s'effectuera sur présentation d'une facture déposée sur ChorusPro établie sous réserve des justificatifs cités ci-après.

6.11. Justificatifs de paiement :

Bon à Tirer (BAT) signifié par le demandeur

6.12. Critères de jugement des offres

Les offres transmises seront analysées sur la base des critères suivants :

Critères	Poids dans la note finale
Prix (30% prestation / 10% BPU)	40 %
Valeur technique : Moyens et capacités techniques, réactivité et délais d'exécution	20 %
Valeur qualitative : Adéquation, qualité et originalité des réponses apportées sur des projets similaires, dont projets avec démarche « développement durable » (20% - 20%)	40%

6.13. Contact opérationnel

Le contact opérationnel auprès duquel des renseignements d'ordre technique et administratif peuvent être obtenus par email auprès de :

Fanny Genest

Service communication

Mail : fanny.genest@engees.unistra.fr

6.14. Modalité de dépôt des offres :

Les éléments contractuels du marché et déclarations de candidat (DC) seront mis sous enveloppe avec la mention sur l'enveloppe : « **URGENT : Marché : 2024COM01 / NE PAS OUVRIR** »

Et peuvent être

⇒ envoyés par voie postale à l'adresse suivante :

ENGEES

À l'attention de Fanny GENEST, responsable communication

1 cour des cigarières

67000 STRASBOURG

⇒ ou remis en main propre, à l'accueil aux horaires d'ouverture de l'établissement

Les éléments techniques et qualitatifs pour jugement des offres, peuvent être remis dans l'enveloppe avec les éléments contractuels, ou par email si des documents électroniques sont joints, à l'adresse : fanny.genest@engees.unistra.fr

6.15. Date limite de réception des offres

Le 29 août 2024 à 12H

6.16. Délai de validité des offres

90 jours à compter de la date limite fixée pour la réception des offres

6.17. Modalité de révision des prix :

Les prix des prestations indiquées dans l'annexe 1 sont fermes pour la première année du marché.

6.18. Pénalité de retard

Les délais de livraison sont ceux indiqués dans ce document, dans les bordereaux des prix et les bons de commande. Tout retard fera l'objet d'une pénalité.

Conformément à l'article 14.1.1 du CCAG-Fournitures courantes et services, cette pénalité est calculée par application de la formule suivante :

$$P = V * R / 1\ 000$$

dans laquelle :

P = le montant de la pénalité ;

V = la valeur des prestations sur laquelle est calculée la pénalité, cette valeur étant égale au montant en prix de base, hors variations de prix et hors du champ d'application de la TVA, de la partie des prestations en retard, ou de l'ensemble des prestations si le retard d'exécution d'une partie rend l'ensemble inutilisable ;

R = le nombre de jours de retard.

Ces pénalités seront déduites du montant restant dû par la personne publique contractante ayant passé la commande ou feront l'objet d'un ordre de recette par le comptable public à l'encontre du titulaire.

Elles restent dues en cas de résiliation.

6. Détail des prestations

6.1 Liste des besoins estimés du marché pour la première année (non contractuel)

Documents prévisionnel	Papier et format (prévisionnel)
Plaquettes formations d'ingénieurs	24 pages - format 4A
Kakémono étudiant	800X2000mm
Kakémono institutionnel	800X2000mm
Toile en tissus pour salon (type stand parapluie)	1200X2400mm

Plaquette Formation Continue	6 Pages A4 3 volets
Plaquette Taxe d'apprentissage	6 Pages A5
Flyers	Recto/verso A5
Plaquette Mastère Spécialisé GEDE (4 pages)	4 pages format A4 fermé
Magazine "Au Fil de l'Eau" (12pages) Devis détaillé sur base du document actuel à retrouver sous : https://engees.unistra.fr/lengees/presentation/lemagazinedelengees-aufil	12 pages format A4 fermé Devis détaillé sur base du document actuel à retrouver sous : https://engees.unistra.fr/lengees/presentation/lemagazinedelengees-aufil
Campagne ingénieur	Affiche A3 + visuels réseaux sociaux tous format + pub vidéo 15 sec
Typon d'insertion publicitaire dans les revues	formats A4, A5 et A6, paysage et portrait
Une plaquette Alpha (hors charte graphique école)	Format A4 - 16 pages <i>Cette plaquette est rédigée par les étudiants, pour les étudiants. Le graphisme doit se libérer de la charte graphique institutionnelle de l'école.</i>

6.2 Caractéristiques:

Le titulaire s'engage à :

- Respecter les règles définies par la charte graphique de l'ENGEES
- Effectuer au minimum 2 propositions de couverture.
- Proposer des illustrations du document. Le prestataire effectuera les démarches nécessaires pour obtenir les droits d'utilisation ou sera chargé de réaliser ces illustrations (dessins, schéma, Photos...)
- Effectuer les corrections/modifications demandées par le pouvoir adjudicateur
- Livrer le document en version numérique en haute définition au format PDF (fichier d'impression)
- Livrer le document en version numérique en basse définition en format PDF (pour emailing et mise en ligne web).
- Faire parvenir pour tous documents et supports un bon à tirer au service communication. Ce bon à tirer pourra être demandé après épreuve contractuelle.
- Etre en capacité de fournir le fichier d'exécution graphique modifiable selon format indiqué au tarif précisé (ligne annexe 1)

Fait en un seul original

Date, signature et
cachet de la société
Mention manuscrite
« lu et approuvé ».

Signature du pouvoir
adjudicateur