

Indicateurs concernant l'égalité des chances entre les femmes et les hommes

INDICATEURS	2024	2025
Part des femmes candidates à l'entrée des formations sanctionnées par un diplôme d'études supérieures reconnu par l'Etat, selon la filière et la spécialité	AST : 34,3 % Autres concours : 29 % Total : 31,65 %	AST : 27 % autres concours : 29 % Total : 28 %
Part des femmes inscrites dans les formations sanctionnées par un diplôme d'études supérieures reconnu par l'Etat, selon la filière et la spécialité	46%	51%
Taux de femmes et taux d'hommes parmi les étudiants bénéficiant d'une bourse sur critères sociaux selon la filière et la spécialité de formation	Femmes : 48,1 %	Femmes : 44,5 %
Part des femmes parmi les diplômés d'une formation reconnue par l'Etat, aux niveaux « BAC+2 », « BAC+3 », « BAC+5 » et « BAC+8 », selon la mention	48,50%	47,58%
Part des femmes parmi les responsables d'associations sportives et étudiantes notamment au bureau et à la présidence	60%	65,5%
Part des femmes ayant obtenu un emploi un an après l'obtention d'un diplôme d'études supérieures reconnu par l'Etat	92%	86%
Salaire moyen des femmes et des hommes vingt-quatre mois après l'obtention d'un diplôme d'études supérieures reconnu par l'Etat, aux niveaux « BAC+2 », « BAC+3 », « BAC+5 » et « BAC+8 »	Femmes 34 108 €	Femmes 38 775 €
	Hommes 37 483 €	Hommes 37 938 €
Existence d'un guide visant à sensibiliser les jurys constitués pour l'accès aux formations d'enseignement supérieur aux risques de discrimination ;	Non	Oui
Existence d'un dispositif d'accompagnement des étudiantes, notamment de type mentorat ou tutorat	Oui	Oui
Existence d'un dispositif d'accompagnement à la parentalité à destination des étudiants et étudiantes	Non	Non
Existence de formations à l'égalité entre les femmes et les hommes, la lutte contre les stéréotypes et les discriminations, proposées par l'établissement à destination des étudiants	3	4
Part des femmes dans les jurys lorsqu'un jury comportant trois membres ou plus est constitué pour l'accès aux formations d'enseignement supérieur dispensées par l'établissement	23%	44%
Nombre et types d'actions de communication visant à favoriser l'implication de tous les étudiants et l'appropriation des enjeux de l'égalité entre les femmes et les hommes	3	3